



PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS DE TERCERA Y QUINTA OPORTUNIDAD DE  
LA UNIDAD DE APRENDIZAJE  
"FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES"

**REQUISITO:** Asistir al examen en la fecha y hora programada con la boleta pagada de la oportunidad y el portafolio de evidencias completo. (Dirigirse con el maestro responsable de la Unidad de Aprendizaje).



## PORTAFOLIO

### PLAN DE NEGOCIOS

La portada deberá contar con lo siguiente

Nombre de la empresa:

- Que sea descriptivo, original, atractivo, claro y simple, significativo y agradable
- Logo
- Eslogan
- Información de contacto

Tabla de contenido o índice: lista de las secciones del Plan de Negocios

Introducción sobre el Plan de Negocios

Descripción de la empresa o producto

- Tipo de empresa (giro)
- Ubicación y tamaño de la empresa
- Misión de la empresa: debe ser amplia, motivadora y congruente
- Visión: Visualización de que metas quiere llegar a tener la empresa en 5 o 10 años
- Objetivos: a corto, mediano y largo plazo
- Políticas de la empresa
- Ventajas competitivas
- Análisis de la industria o sector
- Productos y servicios que ofrece la empresa
- Organigrama de la organización
- Graficas de Gantt

Plan de mercadotecnia

- Investigación de mercado
- Segmento de mercado (a cuantos clientes puedes venderle tu producto o servicio, a quienes y en donde)
- Participación de la competencia

Estudio de mercado

- Objetivo del estudio de mercado (que es lo que se ofrece)
- Encuesta (1)
- Resultado y graficas de las encuestas
- Conclusiones del estudio realizado
- Distribución y puntos de venta



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**  
**ESC. IND. Y PREP. TÈC. "PABLO LIVAS"**



- Publicidad del producto: en donde lo vas a anunciar (periódico, radio, volantes)
- Promoción de ventas
- Marcas
- Etiqueta
- Empaque
- Fijación de políticas y precio
- Plan de introducción al mercado
- Riesgos y oportunidades de mercado

**Especificaciones del producto**

- Diseño
- Descripción del proceso
- Diagrama de flujo(diagrama de flujo)
- Características del tecnología, equipo e instalaciones
- Materia prima
- Identificación de proveedores y cotizaciones
- Mano de obra requerida
- Procedimiento de mejora continua

**Finanzas**

- Estados financieros proyectados (estado de resultados)
- Balance general

**Aspectos Legales**

- Aspectos legales de implantación y operación
- Anexos