PLAN DE NEGOCIOS

I.-RESUMEN EJECUTIVO

Síntesis que se hace al final de todo Plan de Negocios y que muestra de manera general que es su empresa y cómo funcionará.

II.-NATURALEZA DEL NEGOCIO

1. Nombre de la Empresa
2. Descripción general
3. Objetivos y Metas
4. Ventajas Competitivas
5. El Producto o Servicio

III.-EL MERCADO

1. El Mercado meta
2. Estudio de Mercado
3. La Competencia

IV.-COMERCIALIZACIÓN

1. Ventas
2. Distribución
3. Publicidad
4. Precios (todos los costos)

V.-PRODUCCIÓN

1. Proceso de Producción(diagrama de flujo)
2. Proveedores
3. Equipo, instalaciones, mano de obra etc.

VI.-ORGANIZACIÓN

1. Estructura Organizacional: Organigrama con perfil de puesto
2. Actividad y Objetivos de otros puestos (conocimientos, habilidades y actitudes)

VII.-MECANISMOS GUBERNAMENTALES

1. Formatos
2. Folletos de Hacienda